

ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ

ПРОГРАММА, МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
И ЗАДАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ
И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

для студентов специальностей
060500 (080109) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
060800 (080502) «Экономика и управление на предприятии»
заочной формы обучения

Новосибирск 2005

Кафедра регионалистики

Региональные рынки: Программа, методические указания и задания контрольной и самостоятельной работы / Сост. проф. И.В. Князева. – Новосибирск: СибУПК, 2005. – 56 с.

Рецензент канд. экон. наук, проф. А.С. Маршалова

Методические указания рекомендованы к изданию кафедрой регионалистики, протокол от 22 октября 2003 г. № 3.

© Сибирский университет
потребительской кооперации, 2005

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Главная задача дисциплины «Региональные рынки» – дать студентам знания, необходимые для дальнейшего исследования возникающих проблем не с позиций конкретного субъекта рыночных отношений, а с учетом пространственной стратегии и межрегионального взаимодействия.

Изучение дисциплины «Региональные рынки» должно предоставить студентам возможность приобретения навыков:

- овладения понятийным аппаратом изучаемой дисциплины и выбора из экономической и статистической литературы информации, характеризующей состояние и тенденции развития региональных рынков;
- формирования базы данных о региональных рынках и на ее основе анализа происходящих процессов;
- расчета основных социально-экономических показателей, отражающих ситуацию на региональных рынках;
- анализа полученных результатов и прогнозирования тенденции развития при изменении начальных условий;
- интерпретации и представления полученных результатов в удобной для восприятия форме.

Дисциплина содержит восемь основных разделов, предполагающих изучение как общих вопросов формирования и функционирования региональных рынков, так и особенностей организации деятельности отдельных типов региональных рынков.

В соответствии с действующим учебным планом на изучение указанных разделов отводится 102 часа: 10 часов – лекции, 6 часов – практические занятия, 86 часов – самостоятельная работа. В межсессионный период студент должен выполнить контрольную работу, позволяющую более глубоко изучить основные вопросы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа включает три задания: первое – теоретический вопрос, второе задание предусматривает использование практического материала, третье – задача.

Перед изложением теоретического вопроса дается точная его формулировка. Изложение текста приводится со ссылкой на литературные источники, которые размещаются по ходу текста.

При изложении второго вопроса необходимо использовать информацию из периодической печати и статистических сборников. Обязательны в процессе изложения материала ссылки на источники информации.

При решении задачи необходимо привести подробную методику расчета и дать оценку полученным результатам. При необходимости решение оформить в таблице.

В конце каждого вопроса приводится список использованной литературы.

Задания контрольной работы предложены в 10 вариантах. Номер варианта контрольной работы определяется по последней цифре номера зачетной книжки студента (например, если последняя цифра 0, студент выполняет 10-й вариант, если последняя цифра 1 – первый вариант, и так далее).

3. ЗАДАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Номер варианта	Задание 1 (вопрос)	Задание 2	Номер задачи
1	Понятие, виды и система региональных рынков. Субъекты рыночных отношений	Региональный рынок телефонных и почтовых услуг	1
2	Основные задачи региональной политики и их реализация	Региональный рынок транспортных услуг	2
3	Система показателей, характеризующих состояние регионального рынка	Региональный рынок финансово-кредитных ресурсов	3
4	Конкурентная политика на региональных рынках	Региональный потребительский рынок продовольственных товаров	4
5	Малый бизнес и его роль в формировании конкурентной среды региональных рынков	Региональный потребительский рынок непродовольственных товаров	5
6	Региональный рынок: сущность понятия, классификация. Инфраструктура системы региональных рынков	Региональный рынок личного недвижимого имущества	6
7	Государственное регулирование на региональных рынках	Региональный рынок потребительских услуг	7
8	Внешнеэкономическая деятельность в регионе и показатели, ее характеризующие	Региональный рынок страховых услуг	8
9	Понятие регионального потребительского рынка и факторы, определяющие его формирование	Региональный рынок информации и знаний	9
10	Региональный рынок финансово-кредитных ресурсов	Региональный рынок экономико-правовых услуг	10

Задача 1

На основе исходных данных табл. 1 выполнить следующие задания:

1. Рассчитать отраслевую структуру промышленности конкретного региона.
2. Вычислить изменения отраслевой структуры региона за период 2001–2003 гг.
3. Графически представить полученную структуру (построить круговую диаграмму).
4. Кратко проанализировать структурные сдвиги за рассматриваемые периоды.

**Объем продукции по отраслям промышленности
N-ской области в 2000–2003 гг.**

Отрасли	Объем продукции в действующих ценах, тыс. руб.		
	2001	2002	2003
Всего по области	1514,5	5140,0	13169,6
В том числе:			
Электроэнергетики и топливной промышленности	480,0	1425,2	3214,1
Черной и цветной металлургии	63,8	240,7	643,1
Химической и нефтехимической промышленности	33,2	132,8	367,9
Машиностроения и металлообработки	527,4	1870,3	4367,6
Лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажная промышленности	50,1	142,9	402,9
По производству стройматериалов	83,7	325,6	1115,9
Легкой промышленности	55,9	201,0	388,0
Пищевой промышленности	220,4	801,5	2670,1

Задача 2

1. На основе данных таблицы 2 рассчитать темпы роста физического объема производства отдельных видов продукции в 1999–2003 гг. в действующих ценах.

2. На основе данных таблицы 1 (задача 1) рассчитать темпы роста стоимостного объема производства продукции по каждой отрасли в 2001–2003 гг.

3. На основе данных таблицы 2 представить графически динамику отдельных видов продукции в N-ской области за рассматриваемый период (построить графики).

4. Кратко описать полученные результаты.

Таблица 2

**Динамика производства некоторых видов продукции
N-ской области в 1999–2003 гг.**

Виды продукции	Объем производства, по годам				
	1999	2000	2001	2002	2003
Молоко, тыс. л	811	768	682	522	480
Яйца, млн. шт.	423	435	468	470	507
Обувь кожаная, тыс. пар	3757	3580	2760	2103	1759
Машины стиральные, шт.	5720	5600	5890	4935	11214

Задача 3

На основе исходных данных таблицы 3 выполнить следующие задания:

1. Рассчитать темпы роста физического объема производства сыра в 2003 г. по сравнению с 2002 г.

2. Сгруппировать предприятия отрасли по темпам роста производства сыра в 2003 г. (в процентах к 2002 г).

Интервалы группировки по темпам роста производства:

1) увеличение (уменьшение) менее чем на 20 %;

2) увеличение (уменьшение) на 20–40 %;

3) увеличение (уменьшение) более чем на 40 %.

Рассчитать структуру отрасли по темпам роста производства предприятий.

3. Кратко проанализировать полученные данные.

Таблица 3

Объем производства сыра предприятиями N-ской области в 2002–2003 гг.

Наименование предприятия-производителя	Объем производства, т	
	2002 г.	2003 г.
Каргатский маслосыркомбинат	1615	1705
Завод сыроизделий «Маслянинский»	990	850
АООТ сырзавод «Болтовский»	830	925
АООТ молкомбинат «Чулымский»	589	703
АОЗТ маслосыркомбинат «Сузунский»	300	387
АООТ «Искитимский молкомбинат»	196	157
АООТ молочный завод «Ордынский»	135	204
Завод молочный «Тогучинский»	40	240
АООТ «Сибирское молоко»	22	44
АООТ маслозавод «Коченевский»	12	7
Татарский маслокомбинат	–	6
АОЗТ «Согорное»	324	392
Агрофирма «Битка»	–	45
АООТ «Черепановский молкомбинат»		14

Задача 4

На начало года численность семей в регионе составила 250 тыс. Прирост численности семей за год составил 10 тыс. Коэффициент обеспеченности телевизорами на начало года составил 126 на 100 се-

мей. За год было куплено 59 тыс. телевизоров, 21 % телевизоров исчерпали срок службы, 15 % семей заменили устаревшие модели новыми. По прогнозу, через год численность семей увеличится на 3,1 %.

Таблица 4

Группа семей	Доход	Число семей, %	Норматив потребления	Прогноз роста доходов, %
I	выше среднего	14	2,1	+ 21
II	средний	46	1,2	+8
III	ниже среднего	28	0,98	-1
IV	за чертой бедности	12	0,6	0

Коэффициент эластичности спроса от дохода составил 0,8.

Используя статистические данные (таблица 4), определить емкость регионального рынка телевизоров на прогнозируемый год, если известно, что ввоз телевизоров, купленных населением в других регионах, составит 2,5 тыс.

Задача 5

По одному из регионов имеются следующие данные (табл. 5).

Таблица 5

Данные по региону	I квартал 2002 г.	I квартал 2003 г.
Средняя численность населения, тыс. чел.	560	612
Средний размер семьи, чел.	3,2	3,1
Денежные доходы населения, млн. руб.	510	835
Покупка товаров, тыс. руб.		
В т. ч. ткани	23132	53127
холодильники	4912	12215

Определить коэффициенты эластичности спроса от дохода.

Задача 6

На основе исходных данных таблицы 6 выполнить следующие задания:

1. Рассчитать отраслевую структуру промышленности конкретного региона.

2. Вычислить изменения отраслевой структуры региона за периоды 2001–2003 гг. и 2002–2003 гг.

3. Графически представить полученную структуру (построить круговую диаграмму).

4. Кратко проанализировать структурные сдвиги за рассматриваемые периоды.

Таблица 6

**Объем продукции по отраслям промышленности
N-ской области в 2001–2003 гг.**

Отрасли	Объем продукции в действующих ценах, тыс. руб.		
	2001 г.	2002 г.	2003 г.
Электроэнергетики и топливной промышленности	1345,1	3046,7	3900,1
Черной и цветной металлургии	218,0	580,1	890,3
Химической и нефтехимической промышленности	94,6	301,0	678,4
Машиностроения и металлообработки	1568,9	4135,6	5900,4
Лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности	135,0	360,9	700,3
По производству стройматериалов	356,7	970,6	2140,0
Легкой промышленности	182,8	440,8	734,5
Пищевой промышленности	802,4	2560,4	4006,0

Задача 7

На основе данных таблицы 7 рассчитать темпы роста физического объема производства отдельных видов продукции в 1999–2003 г. в действующих ценах.

1. На основе данных таблицы 6 (задача 6) рассчитать темпы роста стоимостного объема производства продукции в каждой отрасли в 2001–2003 гг.

2. На основе данных таблицы 7 представить графически динамику отдельных видов продукции в N-ской области за рассматриваемый период (построить графики).

3. Кратко описать полученные результаты.

Таблица 7

**Динамика производства некоторых видов продукции
N-ской области в 1999–2003 гг.**

Вид продукции	Объем производства продукции, по годам				
	1999	2000	2001	2002	2003
Мука, тыс. т	907	880	750	622	540
Яйца, млн. шт.	450	460	430	510	570
Телевизоры, шт.	4250	3785	3268	2703	2150
Машины стиральные, шт.	6124	5950	4600	9435	16195

Задача 8

На основе исходных данных таблицы 8 выполнить следующие задания:

1. Рассчитать темпы роста физического объема производства сыра в 2003 г. по сравнению с 2002 г.

2. Сгруппировать предприятия отрасли по темпам роста производства сыра в 2003 г. (в % к 2002 г.). Интервалы группировки по темпам роста производства:

- 1) увеличение (уменьшение) менее чем на 20 %;
- 2) увеличение (уменьшение) на 20–40 %;
- 3) увеличение (уменьшение) более чем на 40 %.

Рассчитать структуру отрасли по темпам роста производства предприятий.

3. Кратко проанализировать полученные данные.

Таблица 8

Объем производства сыра предприятиями N-ской области в 2002–2003 гг.

Наименование предприятия-производителя	Объем производства, т	
	2002 г.	2003 г.
Каргатский маслосыркомбинат	1756	1890
Завод сыроизделий «Маслянинский»	985	1123
АООТ сырзавод «Болтовский»	897	723
АООТ молкомбинат «Чулымский»	678	586
АОЗТ маслосыркомбинат «Сузунский»	466	589
АООТ «Искитимский молкомбинат»	350	235
АООТ молочный завод «Ордынский»	178	220
Завод молочный «Тогучинский»	40	20
АООТ «Сибирское молоко»	26	52
АООТ маслозавод «Коченевский»	18	13
Татарский маслокомбинат	6	19
АОЗТ «Согорное»	-	520
Агрофирма «Битка»	-	78
АООТ «Черепановский молкомбинат»	14	22

Задача 9

На начало года численность семей в регионе составила 300 тыс. Прирост численности семей за год – 20 тыс. Коэффициент обеспеченности стиральными машинами на начало года – 95 на 100 семей. За год

было куплено 74 тыс. стиральных машин, 17 % стиральных машин исчерпали срок службы, 8 % семей заменили устаревшие модели на новые. По прогнозу, через год численность семей увеличится на 4,2 %.

Таблица 9

Группа	Доход	Число семей, %	Норматив потребления	Прогноз роста доходов, %
I	выше среднего	16	1,8	+ 24
II	средний	44	1,1	+11
III	ниже среднего	26	0,93	-2
IV	за чертой бедности	14	0,5	0

Коэффициент эластичности спроса дохода составил 0,6.

Используя статистические данные (таблица 9), определить емкость регионального рынка стиральных машин на прогнозируемый год, если известно, что ввоз стиральных машин, купленных населением в других регионах, составит 1,2 тыс.

Задача 10

По одному из регионов имеются следующие данные (табл. 10):

Таблица 10

Данные по региону	I квартал 2002 г.	I квартал 2003 г.
Средняя численность населения, тыс. чел.	560	612
Средний размер семьи, чел.	3,2	3,1
Денежные доходы населения, млн. руб.	510	835
Покупка товаров, тыс. руб.		
В т. ч. ткани	12480	25310
холодильники	3590	9831

Определить коэффициенты эластичности спроса от дохода.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

4.1. К заданию 1

Вариант 1. Понятие, виды и система региональных рынков. Субъекты рыночных отношений

Определение рынка. Понятие регионального рынка. Система региональных рынков. Субъекты рыночных отношений: отраслевая и организационно-правовая классификация. Потребительская кооперация – субъект рыночных отношений и основа функционирования региональных рынков в сельских районах.

Виды региональных ресурсов: материальные, природные, финансовые, информационные, трудовые. Ограниченность ресурсов и экономические потребности. Предложение и спрос на региональных рынках. Понятие сферы обращения. Региональные рынки на различных фазах перехода к рыночной экономике. Расширение хозяйственной самостоятельности фирм и предприятий в условиях рыночной экономики. Развитие горизонтальных и трансформация вертикальных экономических связей.

Литература

1. Новоселов А.С. Рыночная инфраструктура региона. – Новосибирск: ЭКОР, 1996.
2. Новоселов А.С. Теория региональных рынков – Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. – 448 с.
3. Новоселов А.С. Региональные рынки – М.:ИНФРА–М, 1999. – 348 с.

Вариант 2. Основные задачи региональной политики и их реализация

Преобразование региональных рынков в условиях становления рыночных отношений.

Основные задачи региональной экономической политики и их реализация. Основные задачи региональной социальной политики и их реализация. Региональный рынок труда.

Литература

1. Постановление Правительства РФ «Основные положения региональной политики в РФ» от 23.03.96 № 327 // Российская газета – 1996. – 9 апреля.
2. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. – М.: ГУВШЭ, – 2000.
3. Регион: проблемы планирования и управления / Под ред. А. С. Новоселова. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2002. – 392 с.
4. Государственная региональная экономическая политика: вехи, пути реализации в Сибири // Регион. – 1996. – № 2.

Вариант 3. Система показателей, характеризующих состояние регионального рынка

Сущность, необходимость и задачи экономической диагностики процессов функционирования региональных рынков. Отличия экономической диагностики от анализа деятельности хозяйствующих субъектов. Источники, методы сбора и статистической обработки информации. Использование статистической и аналитической ин-

формации для анализа конъюнктуры региональных рынков. Комплексная диагностика как основа прогнозирования развития региональных рынков. Сравнительная характеристика экономических параметров региональных рынков.

Система социально-экономических показателей развития региональных рынков (региональные индикаторы) и методы их расчета.

Литература

1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование : информация, анализ, прогноз. – М.: Финансы и статистика, 2001.
2. Дмитриева О.Г. Региональная экономическая диагностика. – СПб., 1992.
3. Статистика рынка товаров и услуг / Под ред. И.К. Беляевского. – М.: Финансы и статистика, 1995. – Гл. 2.
4. Российский статистический ежегодник (2000–2004 гг.).
5. Статистический сборник «Регионы России» (2000–2004 гг.).

Вариант 4. Конкурентная политика на региональных рынках

Сущность конкуренции и конкурентность рынка. Типы рынков по степени монополизации: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая конкуренция. Концентрация производства в регионах и ее влияние на развитие рынков. Монополизм на региональных рынках. Монополистическая деятельность и антиконкурентное поведение фирм на рынке. Расчет емкости рынка и доли на нем хозяйствующих субъектов. Показатели концентрации рыночной власти: индекс Герфиндаля-Гиршмана, коэффициент концентрации.

Барьеры входа фирм на рынок. Демонополизация и развитие конкуренции. Региональная программа демонополизации и рыночная конкуренция.

Литература

1. Закон РФ № 948 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (в ред. от 09.10.2002 № 122-ФЗ).
2. Князева И.В. Антимонопольная и конкурентная политика России. – Новосибирск: СибУПК, 1998.
3. Князева И.В. Процессы концентрации на товарных рынках и методы антимонопольного регулирования. – Новосибирск: СибУПК, 2001.
4. Конкуренция и антимонопольное регулирование. Учебное пособие / Под ред. А.Г. Цыганова. – М.: Логос, 1999.

**Вариант 5. Малый бизнес и его роль
в формировании конкурентной среды региональных рынков**

Исторический опыт развития малого бизнеса (МБ) в России (1987–1996гг.). Состояние и тенденции развития МБ в России и регионах.

Государственная поддержка малого предпринимательства в РФ. Создание инфраструктуры МБ.

Роль МБ в региональной экономике:

– создание благоприятных социально-экономических условий развития региона и повышение конкурентоспособности региональной экономики;

– активизация местного предпринимательства; создание диверсифицированной региональной экономики.

Литература

1. Закон РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 14.06.95.
2. Постановление Правительства РФ «О Федеральном фонде поддержки предпринимательства» от 04.12.95 № 1184.
3. Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства в РФ на 1996–1997гг. // Вопросы статистики. – 1996. – № 3. – С. 74.

**Вариант 6. Региональный рынок: сущность понятия, классификация.
Инфраструктура системы региональных рынков**

Понятие инфраструктуры региональных рынков и экономических институтов. Необходимость инфраструктурного обустройства региональных рынков. Место и роль потребительской кооперации в функционировании инфраструктуры региональных рынков. Классификация рыночной инфраструктуры по функциональной характеристике и типу обслуживаемых рынков.

Материально-техническая база инфраструктуры региональных рынков: складское и тарное хозяйство, объекты сервисного обслуживания, транспортные и экспедиционные агентства.

Литература

1. Новоселов А.С. Рыночная инфраструктура региона. – Новосибирск, 1996. – Гл.1 (1.1; 1.3); гл.2 (2.1–2.5); гл. 3 (3.1).
2. Маршалова А.С., Новоселов А.С. Управление экономикой региона. – Новосибирск: Сибирское соглашение, 2001. – 404 с.
3. Новоселов А.С. Региональные рынки. – М.:ИНФРА-М, 1999. – 348 с.

4. Регион: проблемы планирования и управления / Под ред. А. С. Новоселова. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2002. – 392 с.
5. Новоселов А.С. Региональный потребительский рынок. Проблемы теории и практики / Отв. ред. В.В. Кулешов. – Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. – 364 с.

Вариант 7. Государственное регулирование на региональных рынках

Необходимость сочетания экономического и административного регулирования на региональных рынках. Формы и методы экономического регулирования: налоговая, инвестиционная и протекционистская политика, политика льгот и стимулирования, валютная и финансово-кредитная политика.

Региональные органы регулирования экономической деятельности: краевые (областные), городские и районные администрации. Основные департаменты (комитеты, управления) и их функции в регулировании деятельности на региональных рынках: департамент экономики, департамент агропромышленного комплекса, департамент торговли и социальной политики, департамент транспорта и связи, департамент строительства. Территориальные, управления федеральных министерств и ведомств. Независимые общественные организации, участвующие в регулировании деятельности на региональных рынках. Законодательные акты, регулирующие процессы развития региональных рынков.

Литература

1. Закон РФ «О местном самоуправлении». – М., 1995.
2. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
3. Конкуренция и антимонопольное регулирование: Учебное пособие / Под ред. А.Г. Цыганова. – М.: Логос, 1999.
4. Князева И.В. Процессы концентрации на товарных рынках и методы антимонопольного регулирования. – Новосибирск: СибУПК, 2001.
5. Маршалова А.С., Новоселов А.С. Управление экономикой региона. – Новосибирск: Сибирское соглашение, 2001. – 404 с.
6. Новоселов А.С. Региональные рынки. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 348 с.
7. Регион: проблемы планирования и управления / Под ред. А.С. Новоселова. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2002. – 392 с.
8. Управление социально-экономическими процессами региона / Под ред. А. С. Новоселова. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2000.– 300 с.

Вариант 8. Внешнеэкономическая деятельность в регионе, показатели, ее характеризующие

Понятие внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономический потенциал региона. Система показателей, характеризующих развитие внешней торговли в регионе:

- внешнеторговый оборот;
- структура экспорта-импорта региона.

Проблемы развития совместных предприятий (СП) в регионе. Свободные экономические зоны (СЭЗ).

Направления привлечения иностранного капитала в регион.

Литература

1. Новоселов А.С. Рыночная инфраструктура региона. – Новосибирск, 1996.
2. Новоселов А.С. Теория региональных рынков. – Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. – 448 с.
3. Новоселов А.С. Региональные рынки. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 348 с.
4. Регион: проблемы планирования и управления / Под ред. А. С. Новоселова. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2002. – 392 с.
5. Статистика рынка товаров и услуг / Под ред. И.К. Беляевского. – М.: Финансы и статистика, 1995. – Гл. 2.

Вариант 9. Понятие регионального потребительского рынка и факторы, определяющие его формирование

Сущность и содержание регионального потребительского рынка. Факторы, влияющие на формирование регионального потребительского рынка: состояние промышленного и сельскохозяйственного производства, наличие межрегиональных связей, предложение на рынке, уровень доходов населения, платежеспособный спрос населения, уровень инфляции. Направления взаимодействия регионального потребительского рынка с рынками средств производства, финансово-кредитных ресурсов, недвижимости, труда и рынком информации. Формы диспропорций между ростом денежных доходов населения и состоянием потребительского рынка (дефицит, перепроизводство, отложенный спрос, миграция капитала, перелив денежных средств).

Литература

1. Новоселов А.С. Рыночная инфраструктура региона. – Новосибирск, 1996.
2. Маршалова А.С., Новоселов А.С. Управление экономикой региона. – Новосибирск: Сибирское соглашение, 2001. – 404 с.
3. Новоселов А.С. Теория региональных рынков. – Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. – 448 с.

4. Новоселов А.С. Региональные рынки. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 348 с.
5. Регион: проблемы планирования и управления / Под ред. А. С. Новоселова. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2002. – 392 с.
6. Новоселов А.С. Региональный потребительский рынок. Проблемы теории и практики / Отв. ред. В.В. Кулешов. – Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. – 364 с.
7. Управление социально-экономическими процессами региона / Под ред. А.С. Новоселова. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2000.– 300 с.
8. Статистика рынка товаров и услуг / Под ред. И.К. Беляевского. – М.: Финансы и статистика, 1995. – Гл. 2.

Вариант 10. Региональный рынок финансово-кредитных ресурсов и инвестиций

Региональный рынок финансово-кредитных ресурсов: понятие и особенности его формирования. Субъекты рынка и сфера их функционирования:

- банки и биржи;
- небанковские финансово-кредитные учреждения;
- инвестиционные фонды;
- страховые компании.

Особенности формирования валютного рынка, рынка ценных бумаг, рынка финансово-кредитных ресурсов в регионе. Показатели, характеризующие состояние регионального рынка финансово-кредитных ресурсов, и факторы, влияющие на него.

Виды инвестиций. Особенности формирования инвестиционного климата. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность региона.

Литература

1. Новоселов А.С. Рыночная инфраструктура региона. – Новосибирск: ЭКОР, 1996.
2. Маршалова А.С., Новоселов А.С. Управление экономикой региона. – Новосибирск: Сибирское соглашение, 2001. – 404 с.
3. Новоселов А.С. Теория региональных рынков/ – Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. – 448 с.
4. Новоселов А.С. Региональные рынки. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 348 с.
5. Регион: проблемы планирования и управления / Под ред. А. С. Новоселова. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2002. – 392 с.
6. Новоселов А.С. Региональный потребительский рынок. Проблемы теории и практики / Отв/ ред. В.В. Кулешов/ – Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. – 364 с.
7. Управление социально-экономическими процессами региона / Под ред. А. С. Новоселова. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2000. – 300 с.

4.2. К заданию 2

Следует кратко охарактеризовать современное состояние заданного товарного рынка своего региона, а также его конкретных субъектов (название, вид деятельности), описать их цели, задачи, способы функционирования на рассматриваемом рынке (в соответствии с примерным планом).

Примерный план характеристики регионального рынка

1. Общая характеристика рынка (определение), условия и предпосылки его развития. Границы рынка (отраслевые и территориальные).
2. Анализ тенденций развития и основные факторы, влияющие на развитие.
3. Структуризация и сегментация рынка (по отраслям, товарам, собственности, потребителям, по уровню локализации).
4. Субъекты рынка, их характеристика и взаимодействие.
5. Анализ рыночной конъюнктуры.
6. Характер конкурентной среды и степень монополизации рынка.
7. Инфраструктура рынка.
8. Система показателей и информационная обеспеченность.
9. Экономический механизм регулирования: ценовой, налоговый, кредитный.
10. Внешние связи (межрегиональные и международные).
11. Прогноз развития рынка.

4.3. Примеры решения задач

Задача 1

При анализе пропорций регионального рынка и расчете отраслевой структуры промышленного производства региона используется абсолютный показатель – *объем производства* – и относительный показатель отраслевой структуры региона – *доля (удельный вес)* отдельной отрасли производства в общем объеме произведенной регионом продукции.

$$D = \frac{V_o}{V_p} \cdot 100\%, \quad (1)$$

где D – доля (удельный вес) отрасли производства в общем объеме произведенной продукции;

V_o – объем продукции, произведенной данной отраслью;

V_p – общий объем производства в регионе (области).

Показатель доли (удельного веса) определяет часть совокупной произведенной регионом продукции, которая приходится на данную отрасль и исчисляется в процентах. При графической интерпретации структуры рынка используются круговые диаграммы. Исходные данные выражаются в натуральных и в стоимостных показателях.

Анализ пропорций регионального рынка осуществляется в статике и в динамике. Сравнение относительного показателя структуры за несколько лет позволяет выявить вектор изменений, дать оценку рыночной ситуации, обеспечить сопоставление отраслевой структуры регионов, отразить пропорции их развития.

Условие

На основе данных таблицы 11 выполнить следующие задания:

1. Рассчитать отраслевую структуру промышленности конкретного региона.
2. Вычислить изменения отраслевой структуры региона за периоды 2001–2003 гг., 2002–2003 гг.
3. Графически представить полученную структуру (построить круговую диаграмму).
4. Кратко проанализировать структурные сдвиги за рассматриваемые периоды.

Таблица 11

Объем продукции по отраслям промышленности N-ской области в 2001–2003 гг.

Отрасли	Объем продукции в действующих ценах, тыс. руб.		
	2001 г.	2002 г.	2003 г.
Всего по области	1311,5	4619,0	12065,6
В том числе:			
Электроэнергетики и топливной промышленности	350,0	1225,2	3014,1
Черной и цветной металлургии	58,8	217,7	620,1
Химической и нефтехимической промышленности	27,2	111,8	332,9
Машиностроения и металлообработки	513,4	1647,3	3953,6
Лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности	42,1	133,9	343,9
По производству стройматериалов	72,7	314,6	1006,9
Легкой промышленности	45,9	179,0	364,0
Пищевой промышленности	201,4	789,5	2430,1

Решение

1. Используя исходные данные таблицы 11 за 2001–2003 гг. с помощью формулы (1) вычислим структуру производства в данном регионе за каждый год.

Доля электроэнергетики и топливной промышленности в 2003 г. в N-ской области:

$$D_{2003}^{\text{эл}} = \frac{3014,1}{12065,6} \cdot 100\% = 24,9\%.$$

Аналогичные вычисления осуществляются по остальным отраслям промышленности в каждом году.

2. На основе полученных данных вычисляются изменения в структуре производства за разные временные периоды (2001–2003 гг. и 2002–2003 гг.). Для этого необходимо сравнить данные о структуре производства на конец и начало рассматриваемого периода. Так, изменения структуры производства в электроэнергетике и топливной промышленности за период 2001–2003 гг. составляют –1,8 (24,9 – 26,7 = –1,8), за период 2002–2003 гг. составляют –1,6 (24,9 – 26,5 = –1,6). Аналогично рассчитываются изменения структуры для остальных отраслей промышленности за те же периоды и вносятся в таблицу 12.

Таблица 12

Структура промышленного производства в N-ской области в 2001–2003 гг.

Отрасли	Структура производства в действующих ценах (%) по годам			Изменения структуры производства (+, –)	
	2001	2002	2003	2003 г. к 2001 г.	2003 г. к 2002 г.
Всего по области	100	100	100	-	-
В том числе:					
Электрoэнергетики и топливной промышленности	26,7	26,5	24,9	-1,8	-1,6
Черной и цветной металлургии	4,5	4,7	5,2	+0,7	+0,5
Химической и нефтехимической промышленности	2,1	2,4	2,8	+0,7	+0,4
Машиностроения и металлообработки	39,1	35,7	32,8	-6,3	-2,9
Лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности	3,2	2,9	2,8	-0,4	-0,1
По производству стройматериалов	5,5	6,8	8,4	+2,9	+1,6
Легкой промышленности	3,5	3,9	3,0	-0,5	-0,9
Пищевой промышленности	15,4	17,1	20,1	+4,7	+3,0

3. Круговая диаграмма структуры промышленного производства в N-ской области в 2003 г. представлена на рис. 1.



Рис. 1. Круговая диаграмма структура промышленного производства

4. Краткое описание результатов расчетов.

В период 2001–2003 гг. в структуре промышленного производства N-ской области наблюдалось постоянное увеличение доли отраслей черной и цветной металлургии, химической и нефтехимической промышленности, пищевой промышленности и по производству стройматериалов. В то же время происходило уменьшение доли электроэнергетики и топливной промышленности, машиностроения и металлообработки, лесной, деревообрабатывающей, целлюлозно-бумажной и легкой промышленности (таблица 12). Особенно значительно уменьшилась доля отрасли машиностроения и металлообработки в 2003 г. по сравнению с 2001 г. – на 6,3 ед. Наиболее значительное увеличение доли в структуре промышленного производства N-ской области приходится на пищевую промышленность. К концу 2003 г. по сравнению с 2001 г. доля пищевой промышленности увеличилась на 4,7 ед.

В целом структура промышленного производства N-ской области претерпела незначительные изменения. Наибольшую долю в 2003 г. в

структуре промышленного производства по-прежнему занимала отрасль машиностроения и металлообработки (32,8 %), затем – электроэнергетики и топливной промышленности (24,9 %). Наименьшую долю занимали отрасли химической и нефтехимической промышленности, лесной деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности.

Задача 2

Производство продукции в регионе – динамичный процесс. Объем произведенной продукции в отраслях региона меняется с течением времени. Показатели динамики производства являются одними из главных характеристик деловой активности региона. Перспективы развития региональных рынков зависят от характера и интенсивности производственной деятельности. Динамика объемов производства определяет потенциальные возможности получения валового дохода и, как следствие, проведения бюджетной политики.

Динамика производства является следствием действия рыночного механизма, регулирующего соотношение спроса, предложения и цен на производимую продукцию. Изменение объема производства продукции определяется с помощью показателя *темпов роста*. *Темп роста физического объема* производства рассчитывается по следующей формуле:

$$I_Q = \frac{Q_1}{Q_0} \cdot 100\%, \quad (2)$$

где I_Q – темп роста физического объема производства продукции в отрасли;

Q_1 – объем производства продукции в отрасли в текущем периоде;

Q_0 – объем производства продукции в отрасли в предшествующем периоде.

Темп роста объема производства в стоимостном выражении (*стоимостного объема*) рассчитывается по формуле

$$I_c = \frac{C_1}{C_0} \cdot 100\% = \frac{Q_1 \cdot P_1}{Q_0 \cdot P_0} \cdot 100\%, \quad (3)$$

где I_c – темп роста стоимостного объема производства продукции в отрасли;

C_1 – объем производства продукции в стоимостном выражении в текущем периоде;

C_0 – объем производства продукции в стоимостном выражении в предшествующем периоде;

P_1 – цена единицы продукции, произведенной в отрасли в текущем периоде;

P_0 – цена единицы продукции, произведенной в отрасли в предшествующем периоде.

Эти показатели определяют, во сколько раз объем производства в текущем периоде выше (ниже) объема производства в предшествующем периоде, и исчисляются в процентах. Если значение показателя больше 100 %, то за рассматриваемый период произошло увеличение объема производства. Если значение показателя меньше 100 %, то за рассматриваемый период объем производства уменьшился. И наконец, если значение показателя равно 100 %, то объем производства остался на прежнем уровне. Значение показателя не может быть меньше нуля, поскольку в числителе и знаменателе дроби стоят неотрицательные числа.

Условие

1. На основе данных таблицы 13 рассчитать темпы роста физического объема производства отдельных видов продукции в 1999–2003 гг. в действующих ценах.

2. На основе данных таблицы 11 рассчитать темпы роста стоимостного объема производства продукции в отдельных отраслях в 2001–2003 гг.

3. На основе данных таблицы 13 представить графически динамику отдельных видов продукции в N-ской области за рассматриваемый период (построить графики).

4. Кратко описать полученные результаты.

Таблица 13

Динамика производства некоторых видов продукции N-ской области в 1999–2003 гг.

Виды продукции	Объем производства продукции, по годам				
	1999	2000	2001	2002	2003
Молоко, тыс. т	901	811	682	522	480
Яйца, млн. шт.	380	410	440	450	470
Обувь кожаная, тыс. пар	4300	3900	2512	2103	1849
Машины стиральные, шт.	4870	5600	3001	4935	10115

Решение

1. Используя исходные данные таблицы 13 с помощью формулы (2) рассчитаем темп роста физического объема промышленного производства молока в N-ской области в 2003г. по сравнению с 2002 г.:

$$I_Q^{2003/2002} = \frac{Q_{2003}}{Q_{2002}} \cdot 100 \% = \frac{480}{522} \cdot 100 \% = 92 \% .$$

Аналогичные вычисления осуществляются для остальных видов продукции и для разных временных периодов. Результаты вычислений вносятся в таблицу 14.

2. Используя исходные данные таблицы 11, с помощью формулы (3) вычислим темп роста стоимостного объема промышленного производства продукции отрасли черной и цветной металлургии в N-ской области в 2003 г., по сравнению с 1999 г. В данной задаче для демонстрации расчета используются *фактически действующие* цены, т.е. для каждого года объем промышленного производства выражен в ценах того периода.

$$I_C^{2003/2002} = \frac{C_{2003}}{C_{2002}} \cdot 100 \% = \frac{620,1}{217,7} \cdot 100 \% = 284,8 \% .$$

Аналогичные вычисления осуществляются по остальным видам продукции и для разных временных периодов. Результаты вычислений вносятся в таблицу 15.

Таблица 14

Темп роста физического объема промышленного производства N-ской области

Виды продукции	Темпы роста физического объема производства, %			
	2003 г. к 2002 г.	2002 г. к 2001 г.	2001 г. к 2000 г.	2000 г. к 1999 г.
Молоко, тыс. т	92,0	76,5	84,1	90,0
Яйца, млн. шт.	104,4	102,3	107,3	108,0
Обувь кожаная, тыс. пар	87,9	83,7	64,4	90,7
Машины стиральные, шт.	204,9	164,4	53,6	115,0

**Темпы роста промышленного производства
в стоимостном выражении в N-ской области**

Отрасли	Темпы роста стоимостного объема производства, %	
	2003 г. к 2002 г.	2002 г. к 2001 г.
Всего по области	261,2	352,2
В том числе:		
Электроэнергетики и топливной промышленности	246,0	350,1
Черной и цветной металлургии	284,8	370,2
Химической и нефтехимической промышленности	297,8	411,0
Машиностроения и металлообработки	240,0	320,9
Лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности	256,8	318,1
По производству стройматериалов	320,1	432,7
Легкой промышленности	203,4	390,0
Пищевой промышленности	307,8	329,0

3. График динамики промышленного производства отдельных видов продукции N-ской области в 1999–2003 гг. приведен на рис. 2.



Рис. 2. Динамика производства некоторых видов продукции.

4. Краткое описание полученных расчетов. В течение 1999–2003 гг. объем производства молока постоянно снижался. В 2003 г. его произведено 480 т, что на 8 % меньше, чем в 2002 г. То же происходило и с производством кожаной обуви: в 2003 г, обуви было произведено на 12,1 % меньше, чем в 2002 г. Производство стиральных машин и яиц, наоборот, росло. Все это отражено в таблице 13.

Из таблицы 14 можно увидеть, что темпы роста физического объема производства молока и кожаной обуви на протяжении всего рассматриваемого периода ниже 100 %, что говорит об устойчивом снижении годовых объемов производства этих видов продукции. Если внимательно посмотреть на данные таблицы 14 по позиции «обувь кожаная», то можно заметить, что в 2001 г. произошел самый значительный спад производства (показатель темпа роста самый низкий), а с 2002 г. спад объемов производства начинает замедляться.

Рассмотрим динамику производства стиральных машин. После сильного спада в 2001 г. (объем производства составил чуть больше половины объема 2000 г.) произошло столь же резкое увеличение производства в 2002 г., по сравнению с 2001 г., и еще более сильный рост в 2003 г. Эти же выводы можно сделать и на основании таблицы 13, где приведены данные в натуральном выражении.

Задача 3

Сбор экономической информации о состоянии регионального рынка не ограничивается получением общих итогов по структуре или динамике явлений и процессов. Очень важно увидеть связи и зависимости между происходящими явлениями, понять факторы и причины, влияющие на их изменение. Для этого в экономике, бизнесе, статистике существует *метод группировок* – способ разделения или объединения отдельных элементов в типически однородные группы.

Группировка – процесс образования однородных групп по какому-либо важному признаку (сходству или различию) – *группированному признаку*. Каждая группа представляется *интервалом* или конкретным значением. *Величина интервала* – разность между максимальным и минимальным значением признака в каждой группе. Вопрос о числе групп и величине интервала определяется целью исследования.

Условие

На основе исходных данных таблицы 16 выполнить следующие задания:

1. Рассчитать темпы роста физического объема производства сыра в 2003 г. по сравнению с 2002 г.

2. Сгруппировать предприятия отрасли по уровню производства сыра в 2003 г. (в % к 2002 г.).

Интервалы группировки по уровню производства:

- 1) увеличение (уменьшение) менее чем на 20 %;
- 2) увеличение (уменьшение) на 20–40 %;
- 3) увеличение (уменьшение) более чем на 40 %.

Рассчитать структуру отрасли по уровню производства предприятий.

3. Кратко проанализировать полученные данные.

Таблица 16

**Объем производства сыра предприятиями
N-ской области в 2002–2003 гг.**

Наименование предприятия-производителя	Объем производства, т	
	в 2003 г.	в 2002 г.
Каргатский маслосыркомбинат	1605	1605
Завод сыроизделий «Маслянинский»	1121	985
АООТ сырзавод «Болтовский»	713	897
АООТ молкомбинат «Чулымский»	478	602
АОЗТ маслосыркомбинат «Сузунский»	252	349
АООТ «Искитимский молкомбинат»	230	186
АООТ молочный завод «Ордынский»	85	165
Завод молочный «Тогучинский»	30	10
АООТ «Сибирское молоко»	11	23
АООТ маслозавод «Коченевский»	8	5
Татарский маслокомбинат	2	5
АОЗТ «Согорное»	–	310
Агрофирма «Битка»	–	60
АООТ «Черепановский молкомбинат»	–	6

Решение

1. На основе исходных данных таблицы 16 с помощью формулы (2) рассчитывается темп роста физического объема производства сыра заводом сыроизделий «Маслянинский» в 2003 г. по сравнению с 2002 г.

$$I_Q^{2003/2002} = \frac{Q_{2003}}{Q_{2002}} \cdot 100 \% = \frac{1121}{985} \cdot 100 \% = 113,8 \% .$$

Аналогичные вычисления осуществляются для остальных предприятий-производителей сыра и заполняется таблица 17.

**Темпы роста физического объема производства сыра
в 2003 г. по сравнению с 2002 г.**

Наименование предприятия-производителя	2003 г. к 2002 г., %
Каргатский маслосыркомбинат	100,0
Завод сыроизделий «Маслянинский»	113,8
АООТ сырзавод «Болтовский»	79,5
АООТ молкомбинат «Чулымский»	79,4
АОЗТ маслосыркомбинат «Сузунский»	72,2
АООТ «Искитимский молкомбинат»	123,7
АООТ молочный завод «Ордынский»	51,5
Завод молочный «Тогучинский»	300,0
АООТ «Сибирское молоко»	47,8
АООТ маслозавод «Коченевский»	160,0
Татарский маслокомбинат	40,0
АОЗТ «Согорное»	–
Агрофирма «Битка»	–
АООТ «Черепановский молкомбинат»	–

2. Все предприятия разделим на следующие группы:

- 1) предприятия, увеличившие объем производства в 2003 г. по сравнению с 2002 г.;
- 2) предприятия с объемом производства в 2003 г. на уровне 2002 г.;
- 3) предприятия, снизившие объем производства в 2003 г. по сравнению с 2002 г.;
- 4) предприятия, не производившие продукцию в 2003 г.

Подсчитывается количество предприятий в каждой из этих групп, заполняется таблица 18. Затем внутри каждой группы предприятия делятся в соответствии с заданными интервалами, подсчитывается количество предприятий в каждой вновь образовавшейся группе. Заполняются соответствующие строки таблицы 18.

Рассчитывается структура отрасли по уровню производства аналогично расчету структуры отрасли в задаче 1. За 100 % принимается общее количество предприятий-производителей сыра (в данном случае их 14). При расчете структуры отдельно взятой группы, например, группы предприятий, увеличивших объем производства сыра в 2003 г. по сравнению с 2002 г., за 100 % принимается количество предприятий, вошедших в эту группу, – 4. Результаты вычислений заносятся в таблицу 18.

**Группировка предприятий-производителей сыра
по уровню производства за 2003 г. в % к 2002 г.**

Предприятия-производители сыра	Количество предприятий, ед.	Структура отрасли по уровню производства, %
Всего	14	100
В том числе:		
увеличено производство	4	28,6
менее чем на 20 %	1	25,0
на 20–40 %	1	25,0
более чем на 40 %	2	50,0
на уровне 2002 г.	1	7,1
снижено производство	6	42,9
менее чем на 20 %	–	–
на 20–40 %	3	50,0
более чем на 40 %	3	50,0
продукция не производилась	3	21,4

Задача 4

Емкость рынка представляет собой совокупную стоимость товаров, которые может поглотить рынок при определенных условиях за какой-либо период времени.

Коэффициент эластичности характеризует относительное изменение прироста какой-либо величины (функции) при малых относительных изменениях прироста определяющего эту величину фактора (аргумента).

Если $y = f(x)$, то коэффициент эластичности y в зависимости от x определяется формулой

$$\varepsilon = \frac{by/y}{bx/x}. \quad (4)$$

Различают коэффициенты эластичности спроса на какой-либо товар в зависимости от его цены или в зависимости от дохода потребителя.

Коэффициент эластичности спроса от дохода потребителя характеризует относительное изменение спроса при изменении дохода на единицу. Коэффициент эластичности спроса (y) от дохода (x) рассчитывается по формуле

$$\varepsilon = \frac{\Delta y / y}{\Delta x / x}, \quad (5)$$

где y – объем покупки товаров в базисном периоде в расчете на душу населения;

x – размер денежных доходов в базисном периоде в расчете на душу населения;

Δy – изменение объема покупки товаров по сравнению с базисным периодом в расчете на душу населения;

Δx – изменение размера денежных доходов по сравнению с базисным периодом в расчете на душу населения.

Условие

На начало года численность семей в регионе составила 120 тыс. Прирост численности семей за год составил 5 тыс. Коэффициент обеспеченности холодильниками на начало года составил 83,3 на 100 семей. За год было куплено 28 тыс. холодильников, 19 % холодильников исчерпали срок службы, 10 % семей заменили устаревшие модели новыми. По прогнозу, через год численность семей увеличится на 5,6 %. Коэффициент эластичности спроса на холодильники от дохода составил 0,7.

Таблица 19

Группа	Доход	Число семей, %	Норматив потребления	Прогноз роста доходов, %
I	выше среднего	12	1,6	+20
II	средний	48	0,96	+10
III	ниже среднего	30	0,85	+4
IV	за чертой бедности	10	0,3	-5

Используя статистические данные (таблица 19), определить емкость регионального рынка холодильников на прогнозируемый год, если известно, что ввоз холодильников, купленных населением в других регионах, составит 0,5 тыс.

Решение

Емкость регионального рынка рассчитывается по формуле

$$E = \sum_{i=1}^n S_i \cdot R_i \cdot \varepsilon_i - (N - I_{\phi} - I_M) - A, \quad (6)$$

где E – емкость рынка;

S_i – средняя численность i -ной группы потребителей;

R_i – норматив потребления;

ε_i – поправка на эластичность;

N – насыщенность рынка;

I_{ϕ} – физический износ;

$I_{\text{м}}$ – моральный износ;

A – альтернативные формы удовлетворения потребностей.

1. Определение насыщенности рынка с учетом износа:

$$(120 \cdot 0,833) + 28 - (100 \cdot 0,19) - (120 \cdot 0,10) = 96. *$$

2. Определение прогнозной численности семей на конец периода:

$$(120 + 5) \cdot 1,056 = 132. *$$

Средняя численность семей: $(125 + 132) : 2 = 128,5^*$

$$S_1 = 128,5 \cdot 0,12 = 15,42;$$

$$S_2 = 128,5 \cdot 0,48 = 61,68;$$

$$S_3 = 128,5 \cdot 0,3 = 38,55;$$

$$S_4 = 128,5 \cdot 0,1 = 12,85.$$

3. Расчет нормативов потребления для нового уровня доходов в прогнозируемом периоде с учетом поправки на эластичность.

Поправка на эластичность рассчитывается в процентах по формуле

$$\Xi_i = K_{\epsilon} \cdot D_i, \quad (7)$$

где K_{ϵ} – коэффициент эластичности;

D_i – прирост доходов.

$$\Xi_1 = 0,7 \cdot 20 = 14 \%;$$

$$\Xi_2 = 0,7 \cdot 10 = 7 \%;$$

$$\Xi_3 = 0,7 \cdot 4 = 2,8 \%;$$

$$\Xi_4 = 0,7 \cdot (-5) = -3,5 \%.$$

Нормативы потребления пересчитываются с учетом поправки на эластичность:

$$R_1 = \frac{14\%}{1,6 + 1,6 \cdot 100\%} = 1,824;$$

$$R_2 = \frac{7\%}{0,96 + 0,96 \cdot 100\%} = 1,027;$$

$$R_3 = \frac{2,8\%}{0,85 + 0,85 \cdot 100\%} = 0,874;$$

$$R_4 = \frac{3,5\%}{0,3 - 0,3 \cdot 100\%} = 0,290.$$

4. Расчет емкости регионального рынка:

$$E = 15,42 \cdot 1,824 + 61,68 \cdot 1,027 + 38,55 \cdot 0,874 + 12,85 \cdot 0,29 - 96 - 0,5 = 322. *$$

* В тысячах единицы.

Задача 5

Условие

По одному из регионов имеются следующие данные:

Таблица 20

Данные по региону	I квартал 2002 г.	I квартал 2003 г.
Средняя численность населения, тыс. чел.	280	300
Число семей, тыс. чел.	80	100
Денежные доходы населения, млн. руб.	252	420
Покупка товаров, тыс. руб.:		
одежды	11200	27600
обуви	6300	13170
мебели	2408	6090
радиотоваров	1848	4980

Определить коэффициенты эластичности спроса от дохода.

Решение

Рассчитываются показатели размера денежных доходов и покупки товаров на душу населения (руб.):

Таблица 21

Показатель	I квартал 2002 г.	I квартал 2003 г.	Прирост
Денежные доходы на душу населения	900	1400	500
Денежные доходы в расчете на одну семью	3150	4200	1050
Объем покупки товаров на душу населения:			
одежда	40	92	52
обувь	22,5	43,9	21,4
Объем покупки товаров в расчете на одну семью:			
мебель	30,1	60,9	30,8
радиотовары	23,1	49,8	26,7

По мебели и радиотоварам размер покупки товаров рассчитывается на одну семью.

Расчеты коэффициентов эластичности осуществляются по формуле (5):

$$\mathcal{E}_1 = \frac{52}{40} : \frac{500}{900} = 2,34;$$

$$\mathcal{E}_2 = \frac{21,4}{22,5} : \frac{500}{900} = 1,71;$$

$$\mathcal{E}_3 = \frac{30,8}{22,5} : \frac{1050}{3150} = 3,07;$$

$$\mathcal{E}_4 = \frac{26,7}{23,1} : \frac{1050}{3150} = 3,45.$$

5. ТЕСТЫ

(для самостоятельной работы студентов)

Вариант 1

1. Территориальная организация сферы обращения, где взаимодействуют субъекты региональной экономики, это:

- а) любой региональный рынок;
- б) только рынок продовольственных товаров;
- в) только рынок непродовольственных товаров;
- г) только потребительский рынок.

2. Взаимосвязь регионального рынка труда и регионального потребительского рынка проявляется в том, что:

а) в соответствии с информацией о географии производства ТНП субъекты потребительского рынка выбирают рациональные схемы товародвижения;

б) при высвобождении рабочей силы снижается покупательная способность населения;

в) при высвобождении рабочей силы повышается покупательная способность населения;

г) при низком уровне трудоустройства повышаются требования к потребительскому рынку.

3. В подгруппу субъектов экономико-правовой инфраструктуры не включаются:

- а) арбитражные суды;
- б) адвокатские конторы;
- в) нотариальные конторы;
- г) фондовые биржи.

4. Региональная экономическая диагностика – это:

- а) совокупность методов для анализа факторов социально-экономического развития, выявления отклонений от нормального развития и влияния на развитие региона;
- б) научное предвидение возможных состояний социально-экономического развития и их влияния на формирование и развитие региональных рынков;
- в) система, обеспечивающая эффективное развитие и функционирование региональных рынков;
- г) все вышеперечисленное.

5. К новым формам предприятий рыночной инфраструктуры, возникшим только с переходом к рыночным отношениям, не относятся:

- а) страховые компании;
- б) лизинговые компании;
- в) фондовые биржи;
- г) инвестиционные фонды.

6. К числу экономических методов управления в регионе не относятся:

- а) стимулирование роста цен;
- б) регулирование цен и тарифов на услуги естественных монополий;
- в) стимулирование увеличения предложения определённых видов товаров;
- г) стимулирование инвестиционной деятельности производителей.

7. Диспропорция между наличием трудовых ресурсов и потребностью в них может проявляться в следующей форме:

- а) возникновение избытка рабочей силы;
- б) снижение темпов воспроизводства регионального природно-ресурсного потенциала;
- в) товарный дефицита;
- г) любая из вышеперечисленных форм.

8. По степени подготовленности к рыночным отношениям рыночная инфраструктура классифицируется:

- а) по функциональному признаку;
- б) по отраслевому признаку;
- в) по формам собственности;
- г) по уровню развития.

- 9. Положение ХС на региональном рынке в России может быть признано доминирующим, если его доля на рынке:**
- а) менее 30 %;
 - б) более 35 %;
 - в) менее 35 %;
 - г) независимо от его доли на рынке.
- 10. Одним из стержневых соотношений региональной экономики является соотношение между спросом и предложением на потребительском рынке. Закономерным следствием диспропорции может стать:**
- а) избыток рабочей силы;
 - б) снижение темпов воспроизводства регионального природно-ресурсного потенциала;
 - в) товарный дефицит;
 - г) все вышеперечисленное.
- 11. Неотъемлемой чертой регионального рынка продовольственных товаров является:**
- а) его высокая емкость;
 - б) состояние розничного товарооборота;
 - в) монополия государства на торговлю хлебом;
 - г) диктат сельскохозяйственных производителей.
- 12. Установить, можно ли считать фермерское хозяйство предприятием рыночной инфраструктуры:**
- а) да;
 - б) нет;
 - в) нельзя утверждать однозначно.
- 13. Монополистическая деятельность – это:**
- а) хозяйственная деятельность предприятий-монополистов;
 - б) конкурентная борьба между предприятиями-монополистами;
 - в) деятельность регионального антимонопольного комитета;
 - г) деятельность, направленная на ограничение конкуренции.
- 14. По выполняемым функциям все региональные рынки можно разбить на три группы. Выбрать лишнюю:**
- а) рынки, влияющие на обеспечение населения;
 - б) рынки, обслуживающие функционирование органов управления;
 - в) рынки, связанные с обеспечением воспроизводства элементов производительных сил;
 - г) рынки, обеспечивающие нормальное функционирование всей системы региональных рынков.

- 15. Определить, какой из сегментов регионального потребительского рынка характеризуется самой высокой степенью локализации:**
- а) региональный рынок продовольственных товаров;
 - б) региональный рынок потребительских услуг;
 - в) региональный рынок непродовольственных товаров;
 - г) региональный рынок технически сложных товаров.
- 16. Показатель, значение которого необходимо для расчета доли хозяйствующего субъекта на региональном потребительском рынке:**
- а) емкость данного регионального рынка;
 - б) индекс Герфиндаля-Гиршмана;
 - в) коэффициент концентрации;
 - г) все вышеперечисленное.
- 17. Реализация региональной политики – сфера компетенции:**
- а) федеральных органов власти;
 - б) региональных органов власти;
 - в) местных органов власти;
 - г) органов власти всех трех уровней.
- 18. Современные тенденции развития рыночной инфраструктуры в нашей стране:**
- а) рост числа предприятий сферы услуг;
 - б) рост числа предприятий торговли и общественного питания;
 - в) рост числа коммерческих банков;
 - г) все вышеперечисленное.
- 19. Отсутствие неценовой конкуренции характерно:**
- а) для чистой конкуренции;
 - б) монополистической конкуренции;
 - в) олигополии;
 - г) чистой монополии.
- 20. Предприятия рыночной инфраструктуры могут находиться:**
- а) в личной собственности;
 - б) в частной собственности;
 - в) в государственной собственности;
 - г) могут быть любой формы собственности.
- 21. Рыночная инфраструктура региона – это:**
- а) комплекс отраслей промышленности региона;
 - б) отрасли, обслуживающие производство и конечного потребителя;

в) отрасли, создающие условия движения товара от производителя к потребителю;

г) предприятия торговли.

22. Антимонопольные органы применяют к хозяйствующим субъектам санкции за использование следующих форм недобросовестной конкуренции:

а) силовое воздействие на конкурентов;

б) проведение ценовой политики, направленной на устранение конкурентов с рынка (демпинг);

в) некорректное сравнение своего товара с товарами других хозяйствующих субъектов;

г) всё вышеперечисленное.

23. Показатели, характеризующие роль рыночной инфраструктуры в экономике, это:

а) плотность сети образовательных учреждений;

б) среднегодовой темп роста ВВП;

в) доля занятых на предприятиях рыночной инфраструктуры в общем количестве занятых в экономике;

г) всё вышеперечисленное.

24. О состоянии регионального потребительского рынка нельзя судить на основании данных:

а) по объёму созданного в регионе ВВП за отчётный год;

б) объёму капитальных вложений за отчётный год;

в) общей численности безработных за отчётный год;

г) любому из перечисленных показателей.

25. К экономическим методам регулирования процессов формирования региональных рынков не относится:

а) налоговое регулирование;

б) льготное кредитование;

в) определение правил пользования природными ресурсами;

г) ценовое регулирование.

Вариант 2

1. Установить, какое из институциональных преобразований выступило основным фактором формирования рынка ценных бумаг:

а) трансформация отношений собственности;

б) трансформация института образования;

- в) появление рынка труда;
 - г) распад СССР.
- 2. Одним из критериев отнесения предприятия к субъектам малого предпринимательства является:**
- а) объем производимой продукции;
 - б) доля этого предприятия на рынке;
 - в) размер уставного капитала;
 - г) численность занятых по отраслям экономики.
- 3. Конъюнктура региональных рынков – это:**
- а) изучение факторов развития региональных рынков;
 - б) процесс развития региональных рынков;
 - в) состояние региональных рынков в изучаемый период;
 - г) изучение закономерностей рынокообразования.
- 4. Территориальная организация сферы обращения, где взаимодействуют субъекты региональной экономики, это:**
- а) любой региональный рынок;
 - б) только рынок продовольственных товаров;
 - в) только рынок непродовольственных товаров;
 - г) только потребительский рынок.
- 5. На региональном рынке средств производства осуществляется:**
- а) производство средств производства;
 - б) производство предметов потребления;
 - в) процесс обращения орудий и предметов труда;
 - г) процесс обращения подрядных работ.
- 6. Субъектами регионального потребительского рынка продовольственных товаров следует считать:**
- а) производителей сельскохозяйственной продукции;
 - б) предприятия розничной торговли;
 - в) предприятия перерабатывающей промышленности;
 - г) всех вышеперечисленных.
- 7. Показатели социального развития по важнейшим характеристикам уровня жизни не включают:**
- а) стоимость потребительской корзины;
 - б) уровень безработицы;
 - в) минимальный потребительский бюджет;
 - г) стоимость товаров, потребленных в регионе.

8. Потребность в региональной экономической диагностике обусловлена тем, что:

а) при переходе к экономической самостоятельности территорий требуется проведение анализа состояния различных региональных процессов;

б) для выхода из экономического кризиса региональная система нуждается в изучении собственного социально-экономического потенциала;

в) для прогнозирования социально-экономического развития региона необходимы данные о потенциале региона;

г) все вышеперечисленное.

9. Субъекты рыночной инфраструктуры, обслуживающие функционирование всех региональных рынков, это:

а) страховые компании;

б) коммерческие банки;

в) консалтинговые фирмы;

г) все вышеперечисленное.

10. Основные положения региональной политики Российской Федерации включают:

а) экономическую политику;

б) социальную политику;

в) политику в области национально-этнических отношений;

г) все вышеперечисленное.

11. Согласно Государственной программе демонополизации, термин «демонополизация» означает:

а) разгосударствление собственности и создание многоукладной экономики;

б) снижение концентрации производства товаров и создание необходимых условий для развития конкуренции;

в) расширение горизонтальных хозяйственных связей;

г) государственное регулирование цен монополий.

12. О состоянии регионального потребительского рынка нельзя судить на основании данных:

а) по объему созданного в регионе ВВП за отчетный год;

б) объему капитальных вложений за отчетный год;

в) общей численности безработных за отчетный год;

г) любому из перечисленных показателей.

- 13. К факторам рыночной экономики, оказывающим благоприятное воздействие на развитие региона, относится:**
- а) изменение ставки рефинансирования ЦБ;
 - б) стимулирование инноваций, обеспечивающих переход к новейшим технологическим системам;
 - в) рост дифференциации населения по уровню жизни;
 - г) все вышеперечисленное.
- 14. С ростом ВВП региона уровень жизни населения:**
- а) растет;
 - б) снижается;
 - в) остается прежним;
 - г) нельзя утверждать однозначно.
- 15. Ёмкость регионального рынка сливочного масла – 9,5 млрд. руб., значит, уровень концентрации этого рынка:**
- а) высокий;
 - б) средний;
 - в) низкий;
 - г) ничего не значит.
- 16. К числу экономических методов управления в регионе не относятся:**
- а) стимулирование роста цен;
 - б) регулирование цен и тарифов на услуги естественных монополий;
 - в) стимулирование увеличения предложения определённых видов товаров;
 - г) стимулирование инвестиционной деятельности производителей.
- 17. Показатель, рассчитываемый как сумма долей нескольких крупнейших фирм на региональном рынке, это:**
- а) индекс Герфиндаля-Гиршмана;
 - б) емкость конкретного регионального рынка;
 - в) коэффициент концентрации регионального рынка;
 - г) индекс Линда.
- 18. В подгруппу предприятий экономико-правовой инфраструктуры не включаются:**
- а) арбитражные суды;
 - б) адвокатские конторы;
 - в) нотариальные конторы;
 - г) фондовые биржи.
- 19. К субъектам регионального рынка средств производства следует отнести:**
- а) трудоспособное население;
 - б) нетрудоспособное население;
 - в) все население;
 - г) никого из перечисленных.

- 20. Доля одного из хозяйствующих субъектов на региональном рынке составляет 30 %, значит это региональный рынок:**
- а) с низким уровнем концентрации;
 - б) со средним уровнем концентрации;
 - в) с высоким уровнем концентрации;
 - г) это ничего не говорит о концентрации рынка.
- 21. Одним из показателей состояния регионального потребительского рынка является:**
- а) общая численность безработных за отчётный год;
 - б) объём промышленной продукции за отчётный год;
 - в) объём платных услуг населению за отчётный год;
 - г) все вышеперечисленное.
- 22. Барьеры входа на региональный рынок для фирм бывают:**
- а) экономические;
 - б) административные;
 - в) организационные;
 - г) всё вышеперечисленное.
- 23. В состав регионального потребительского рынка не включается:**
- а) региональный рынок непродовольственных товаров;
 - б) региональный рынок потребительских услуг;
 - в) региональный рынок труда;
 - г) региональный потребительский рынок продовольственных товаров.
- 24. При низком уровне денежных доходов населения региона структура потребления смещается в сторону приобретения:**
- а) товаров длительного пользования;
 - б) недвижимого имущества;
 - в) продуктов питания;
 - г) валюты.
- 25. Экономические методы регулирования региональной экономики основаны:**
- а) на использовании совокупности нормативных актов, регулирующих экономическое поведение субъектов региональной экономики;
 - б) обязательном соблюдении субъектами региональной экономики всех предписаний;
 - в) экономической заинтересованности субъектов региональной экономики;
 - г) всем вышеперечисленным.

Вариант 3

- 1. Территориальная организация сферы обращения, где взаимодействуют субъекты региональной экономики, это:**
 - а) любой региональный рынок;
 - б) только рынок продовольственных товаров;
 - в) только рынок непродовольственных товаров;
 - г) только потребительский рынок.
- 2. Основным фактором формирования рынка ценных бумаг выступило следующее институциональное преобразование:**
 - а) трансформация отношений собственности;
 - б) трансформация института образования;
 - в) появление рынка труда;
 - г) распад СССР.
- 3. Взаимосвязь регионального рынка труда и регионального потребительского рынка проявляется в том, что:**
 - а) в соответствии с информацией о географии производства ТНП субъекты потребительского рынка выбирают рациональные схемы товародвижения;
 - б) при высвобождении рабочей силы снижается покупательная способность населения;
 - в) при высвобождении рабочей силы повышается покупательная способность населения;
 - г) при низком уровне трудоустройства повышаются требования к потребительскому рынку.
- 4. Одним из критериев отнесения предприятия к субъектам малого предпринимательства является:**
 - а) объем производимой продукции;
 - б) доля этого предприятия на рынке;
 - в) размер уставного капитала;
 - г) численность занятых по отраслям экономики.
- 5. В подгруппу субъектов экономико-правовой инфраструктуры не включаются:**
 - а) арбитражные суды;
 - б) адвокатские конторы;
 - в) нотариальные конторы;
 - г) фондовые биржи.

6. Конъюнктура региональных рынков – это:

- а) изучение факторов развития региональных рынков;
- б) процесс развития региональных рынков;
- в) состояние региональных рынков в изучаемый период;
- г) изучение закономерностей рынообразования.

7. Региональная экономическая диагностика – это:

а) методы анализа факторов социально-экономического развития, выявление отклонений от нормального развития и влияния на развитие региона;

б) научное предвидение возможных состояний социально-экономического развития и их влияния на формирование и развитие региональных рынков;

в) система, обеспечивающая эффективное развитие и функционирование региональных рынков;

г) все вышеперечисленное.

8. Емкость регионального рынка сливочного масла – 9,5 млрд. руб., значит, уровень концентрации этого рынка:

- а) высокий;
- б) средний;
- в) низкий;
- г) ничего не значит.

9. К новым формам предприятий рыночной инфраструктуры, возникшим только с переходом к рыночным отношениям, не относятся:

- а) страховые компании;
- б) лизинговые компании;
- в) фондовые биржи;
- г) инвестиционные фонды.

10. На региональном рынке средств производства осуществляется:

- а) производство средств производства;
- б) производство предметов потребления;
- в) процесс обращения орудий и предметов труда;
- г) процесс обращения подрядных работ.

11. К экономическим методам управления в регионе не относится:

- а) стимулирование роста цен;
- б) регулирование цен и тарифов на услуги естественных монополий;
- в) стимулирование увеличения предложения определённых видов товаров;
- г) стимулирование инвестиционной деятельности производителей.

12. Субъектами регионального потребительского рынка продовольственных товаров следует считать:

- а) производителей сельскохозяйственной продукции;
- б) предприятия розничной торговли;
- в) предприятия перерабатывающей промышленности;
- г) всех вышеперечисленных.

13. Диспропорция между наличием трудовых ресурсов и потребностью в них может проявляться в форме:

- а) возникновения избытка рабочей силы;
- б) снижения темпов воспроизводства регионального природно-ресурсного потенциала;
- в) товарного дефицита;
- г) в любой из вышеперечисленных форм.

14. Региональный потребительский рынок – территориальная организация сферы обращения, направленная:

- а) на удовлетворение потребностей сферы обращения;
- б) удовлетворение потребностей сферы обмена;
- в) удовлетворение потребностей населения;
- г) удовлетворение потребностей сферы потребления.

15. По степени подготовленности к рыночным отношениям рыночная инфраструктура классифицируется:

- а) по функциональному признаку;
- б) формам собственности;
- в) отраслевому признаку;
- г) уровню развития.

16. Потребность в региональной экономической диагностике обусловлена тем, что:

а) при переходе к экономической самостоятельности территорий требуется проведение анализа состояния различных региональных процессов;

б) для выхода из экономического кризиса региональная система нуждается в изучении собственного социально-экономического потенциала;

в) для прогнозирования социально-экономического развития региона необходимы данные о потенциале региона;

г) все вышеперечисленное.

- 17. Положение хозяйственного субъекта на региональном рынке в России не может быть признано доминирующим, если его доля на рынке:**
- а) менее 30 %;
 - б) более 35 %;
 - в) менее 35 %;
 - г) независимо от его доли на рынке.
- 18. Субъекты рыночной инфраструктуры, обслуживающие функционирование всех региональных рынков, это:**
- а) страховые компании;
 - б) коммерческие банки;
 - в) консалтинговые фирмы;
 - г) все вышеперечисленное.
- 19. Население вправе выступать в качестве инвестора жилищного строительства:**
- а) при любых условиях;
 - б) ни при каких условиях;
 - в) только в случае приватизации жилья;
 - г) только в случае, если гражданин не имеет жилья.
- 20. Региональный потребительский рынок и рынок финансово-кредитных ресурсов взаимодействуют в следующей форме:**
- а) кредитование розничных торговых предприятий;
 - б) капитализация вкладов населения;
 - в) инкассирование выручки торговых предприятий;
 - г) все перечисленные формы.
- 21. Неотъемлемой чертой регионального рынка продовольственных товаров является:**
- а) его высокая емкость;
 - б) состояние розничного товарооборота;
 - в) монополия государства на торговлю хлебом;
 - г) диктат сельскохозяйственных производителей.
- 22. Согласно Государственной программе демонополизации термин «демонополизация» означает:**
- а) разгосударствление собственности и создание многоукладной экономики;
 - б) снижение концентрации производства товаров и создание необходимых условий для развития конкуренции;
 - в) расширение горизонтальных хозяйственных связей;
 - г) государственное регулирование цен монополий.

- 23. Фермерское хозяйство можно считать предприятием рыночной инфраструктуры:**
а) да; б) нет; в) нельзя судить однозначно.
- 24. О состоянии регионального потребительского рынка нельзя судить на основании данных:**
а) по объему созданного в регионе ВВП за отчетный год;
б) объему капитальных вложений за отчетный год;
в) общей численности безработных за отчетный год;
г) любому из перечисленных показателей.
- 25. Монополистическая деятельность – это:**
а) хозяйственная деятельность предприятий-монополистов;
б) конкурентная борьба между предприятиями-монополистами;
в) деятельность регионального антимонопольного комитета;
г) деятельность, направленная на ограничение конкуренции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция РФ: Принята 12.12.1993 г.
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Закон РФ от 25.08.95 № 154-ФЗ.
3. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках: Закон РФ от 25.05.95 № 83-ФЗ.
4. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: Закон РФ от 14.06.95 № 88-ФЗ.
5. Основные положения региональной политики в Российской Федерации: Постановление правительства РФ от 23.03.96 № 327.
6. Концепция развития внутренней торговли товарами народного потребления: Постановление Министерства торговли Российской Федерации от 09.11.99.
7. Князева И.В. Процессы концентрации на товарных рынках и методы антимонопольного регулирования. – Новосибирск: СибУПК, 2001. – 258 с.
8. Кисельников А.А. Субъекты Федерации: управление в период реформ // Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. – 258 с.
9. Новоселов А.С., Маршалова А.С. Управление экономикой региона.: М.: Экономика, 2001. – 186 с.
10. Новоселов А.С. Региональные рынки. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.
11. Новоселов А.С. Теория региональных рынков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 448 с. (Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. – 448 с).

12. Новоселов А.С. Региональный потребительский рынок. Проблемы теории и практики / Отв. ред. В.В. Кулешов. – Новосибирск: Сибирское соглашение, 2003. – 364 с.
13. Управление социально-экономическими процессами региона / Под ред. А.С. Новоселова. – Новосибирск: СО РАН, 2000. – 295 с.
14. Российский статистический ежегодник, (2000–2004 гг.).
15. Статистический сборник «Регионы России».
16. Белявский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. – М.: Финансы и статистика, 2001.
17. Бутов В.И. Основы региональной экономики. – Ростов-на-Дону: Март, 2001. – 409 с.
18. Бурматова О.П. Региональное развитие и размещение производительных сил: Терминологический словарь. – Новосибирск, 2001.
19. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. – М.: ГУ ВШЭ, 2000; Высшая школа, 2000. – 493 с.
20. Гапоненко А.Л. Стратегия социально-экономического развития: страна, регион, город. – М.: РАГС, 2001. – 223 с.
21. Государство и экономика: основы взаимодействия. М.: Экономика, 2000. – 383 с.
22. Конкуренция и антимонопольное регулирование: Учебное пособие / Под ред. А.Г. Цыганова. – М.: Логос, 1999.
23. Князева И.В. Антимонопольная и конкурентная политика России: Учебное пособие. – Новосибирск: СибУПК, 1998. – 158 с.
24. Лексин В.Н., Швецов А.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования. – М.: УРСС, 1997.
25. Маршалова А.С., Новоселов А.С. Управление экономикой региона. – Новосибирск: Сибирское соглашение, 2001. – 404 с.
26. Матрусов П.В. Региональное прогнозирование и региональное развитие России. – М.: Наука, 1995.
27. Новоселов А.С. Рыночная инфраструктура региона. – Новосибирск: ЭКОР, 1996. – 250 с.
28. Региональная экономика / Под ред. М. В. Степанова. – М.: МНФРА-М, 2000. – 462 с.
29. Региональная экономика / Под ред. Н. Г. Кузнецова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. – 319 с.
30. Шалмина Г.Г. Основы стратегии развития регионов России. – Новосибирск: НГАЭУ, 1999. – 420 с.

Периодические издания: журналы «ЭКО», «Регион», «Экономист», «Эксперт», «Вопросы статистики», «Вопросы экономики», «Финансы в Сибири», «Внешняя торговля» и др.

